

LIMA, Valéria Mauro de. *Algumas considerações sobre o impacto das tecnologias digitais na montagem cinematográfica*. 2007, 108 p. (Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Ciência da Arte, Universidade Federal Fluminense, Niterói, Rio de Janeiro. Orientador: Prof. Dr. Werther Holzer).

RESUMO

O objetivo dessa dissertação é compreender e refletir sobre o impacto gerado pelas tecnologias digitais na realização dos filmes. A montagem assume então foco principal de suas observações e pesquisas porque é uma das principais funções da realização cinematográfica e é fortemente afetada pela ação dos meios eletrônicos e digitais em sua prática. Para que possamos entender a grandeza das transformações em curso e suas implicações nos resultados dos filmes e no perfil dos profissionais de montagem do início desse século que acaba de começar, procuramos contextualizar o cinema em dois tempos: seus primeiros anos de vida e o mundo que o gerou, incluindo-o em um momento muito particular histórico: a passagem para um novo século - o século XX. Procuramos demonstrar a íntima relação que tem a montagem com evolução da tecnologia aplicada ao modo de realização dos filmes e também com a consolidação do cinema como meio poderoso de difusão de idéias e ideologias expressas nas articulações de seus elementos. Meio e produto. Indissociáveis. Descrevemos a prática da montagem e suas ferramentas antes da revolução digital e como são fundamentais para a criação de um certo modo de trabalhar, criando método específico e como influem na linguagem dos filmes. Final do século XX, uma nova onda tecnológica sacode os meios de informação e comunicação. O cinema, como arte que se faz pela tecnologia traz para si uma nova proposta de realização. O mundo se transforma e dessa vez as relações dos sujeitos com seus corpos, seu tempo, e suas representações estão em jogo. Procuramos entender o contexto dessas tecnologias, que tem no virtual sua principal vertente, para avaliar e refletir sobre a montagem que agora passa a ser nomeada de Edição e tem sua prática transformada pelo advento de diferentes ferramentas e pela ideologia do digital. Novos modos de produção, novos métodos de montagem, novos profissionais de montagem, novas possibilidades, novos produtos? Esse trabalho procura apontar algumas das questões que estão em curso no universo das montagens dos filmes, de seus profissionais e resultados.

Palavras-chave: Cinema, montagem, novas tecnologias, digital