



Nome da disciplina: ARTE, PODER E SUBJETIVIDADE

Código da disciplina: EGA 00082

Título do curso: ---

Nome do Professor: Dra. Lígia Dabul

Semestre: 01-2011

Horário: Quintas-feiras, das 14 às 17 horas

Local: IACS 2 (Pós do IACS) – rua Tiradentes 148 – Ingá

Ementa do Curso:

O curso pretende sensibilizar para a pesquisa e introduzir estudantes em reflexões sobre a arte como vida social, apresentando conceitos, formulações, estratégias de investigação e debates voltados para a constituição da arte como objeto de estudo sociológico. Ação coletiva, campo e sistema são alguns dos conceitos, formulados por Howard Becker, Pierre Bourdieu e Clifford Geertz, respectivamente, que serão abordados. Diferentes formas por meio das quais cientistas sociais concebem e estudam os artistas e os públicos da arte serão vistas e confrontadas. Do mesmo modo, serão conhecidos distintos recortes do produto artístico, maneiras de concebê-lo e estratégias para estudá-lo como elemento da vida social. A adesão, por vezes automática, de pesquisadores a pontos de vista e critérios de avaliação difundidos sobre a arte, o foco de pesquisas facilmente voltar-se para o produto artístico em detrimento dos atores e situações sociais que viabilizam a sua existência, a fixação de elencos rígidos de itens muitas vezes considerados próprios do objeto da sociologia da arte são alguns dos obstáculos para a investigação sociológica da arte que serão discutidos. E, finalmente, um rol de questões surgidas na interlocução entre cientistas sociais e atores sociais envolvidos com a arte, em especial com a arte contemporânea, será compulsado em diálogo com os itens tratados ao longo do curso.

Interesses e experiências dos alunos poderão ser incluídos na proposta do curso, e a bibliografia alterada e acrescida.

Bibliografia :

BECKER, Howard. **Art world**. Berkeley, University of California Press. 1982.

BECKER, Howard. **Outsiders. Estudos de Sociologia do Desvio**. Rio de Janeiro, Zahar. 2008.

BOURDIEU, Pierre. **A Distinção**. Porto Alegre, Zouk, 2007.

BOURDIEU, Pierre. "Por uma ciência das obras". **Razões Práticas. Sobre a teoria da ação**. Campinas, Papius. 1996.

-
- BOURDIEU, Pierre e HAACKE, Hans. **Livre Troca. Diálogos entre Ciência e Arte**. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 1995.
- BUENO, Maria Lucia. "Do moderno ao contemporâneo: uma perspectiva sociológica da modernidade nas artes plásticas". **Revista de Ciências Sociais**. v. 42 n. 1 2010.
- DABUL, Lígia. "Museus de grandes novidades: centros culturais e seu público". **Horizontes Antropológicos. Antropologia e Arte**. Número 29, 2008.
- DABUL, Lígia. **Um percurso da pintura: a produção de identidades de artista**. Niterói, EDUFF, 2001.
- ELIAS, Norbert. **Mozart. Sociologia de um gênio**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 1995.
- ELIAS, Norbert. **A peregrinação de Watteau à ilha do amor**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2005.
- GELL, Alfred. **Art and Agency**. Oxford, Clarendon Press. 1998.
- GEERTZ, Clifford. "El arte como sistema cultural". In **Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas**. Barcelona, Paidós. 1994.
- HALLAM, Elizabeth; INGOLD, Tim (eds.). **Creativity and Cultural Improvisation**. Oxford/New York, Berg, 2007.
- HEINICH, Nathalie. "Para acabar com a discussão sobre arte contemporânea". In Maria Lucia Bueno e Luiz Octávio de Lima Camargo (org.) **Cultura e consumo: estilos de vida na contemporaneidade**. São Paulo, Editora Senac São Paulo, 2008.
- MICELI, S. **Imagens negociadas: retratos da elite brasileira (1920-40)**. São Paulo, Companhia das Letras. 1996.
- VELHO, Gilberto (org.). **Arte e Sociedade: ensaios de sociologia da arte**. Rio de Janeiro, Zahar, 1977.
- VILLAS-BOAS, Glaucia K. "A Estética da conversão. O Ateliê do Engenho de Dentro e a arte concreta carioca (1946-1951)". **Tempo Social**. Revista de Sociologia da USP, vol 20, n. 2, nov. 2008.
- SCHNEIDER, Arnd and WRIGHT, Christopher. "The Challenge of Practice". In Arnd Schneider and Christopher Wright (eds.) **Contemporary Art and Anthropology**. Oxford/New York, 2006.
- ZOLBERG, Vera. "Capital criativo em um mundo global: as artes, a mídia e o futuro das cidades". Maria Lucia Bueno e Luiz O. de L. Camargo (orgs.). **Cultura e consumo: estilos de vida na contemporaneidade**. São Paulo, Senac, 2008.
-