



Nome da disciplina: ARTE E SISTEMAS SEMIÓTICOS

Código da disciplina: EGA 00073

Título do curso: Estudos teóricos para análise das representações visuais e culturais

Nome do Professor: Dra. Rosana Ramalho

Semestre: 01-2011

Horário: Segundas-feiras, das 14 às 17 horas

Local: IACS 2 (Pós do IACS) – rua Tiradentes 148 – Ingá

Ementa do Curso:

O Curso destina-se ao desenvolvimento da pesquisa sobre as Expressões Artísticas como idéias que são mentalmente formalizadas como representações visuais e culturais. Considerando o processo mental desde o Percepto, o Juízo Perceptivo e o Continuum, a proposta visa destacar o precedente do contexto e do conteúdo do pensamento: seu fundamento, e que seguem nas imagens, aparentes ou não, e que se sobressaem no ato criativo.

Para o desenvolvimento do curso, os meios adotados baseiam-se nas vertentes teóricas sociológicas, no estudo da comunicação enfocando a cognição humana e aprofundando o estudo da Semiótica ao considerar a diversidade das idéias inerentes às representações culturais e visuais.

Objetivos do Curso:

- Desenvolver metodologicamente o estudo sobre as representações visuais e culturais.
- Desenvolver modelos mentais para compreender a visualidade dos objetos culturais para auxiliar na análise das imagens.
- Acompanhar os estudos com o auxílio de textos de autores renomados.
- Apoiar os estudos com exemplos apresentados em sala de aula.
- Acompanhar a realização das monografias para auxílio aos alunos.

Bibliografia :

BARTHES, R.: O Óbvio e o Obtuso. SP, Nova Fronteira, 1990
BAUDRILLARD, J.: O Sistema dos Objetos, SP, Perspectiva, 1993
----- Para uma Crítica da Economia Política do Signo. Lisboa, Edições 70, 1981
BOURDIEU, P.: O Poder Simbólico. Lisboa: Difel. Rio de Janeiro: Bertrand do Brasil, 1989
BOUTINET, J-P.: Antropologia do Projeto. 5ª Edição. Porto Alegre: Artimed, 2002
CANCLINI, N. G.: Consumidores e Cidadãos. UFRJ, RJ, 2006
----- Diferentes, Desiguais e Desconectados. UFRJ, RJ, 2005

-
- CANEVACCI, M: Antropologia da Comunicação Visual. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.
- CARDOSO, Rafael (org.): O Design Brasileiro antes do design. SP, Casar Naify, 2005
- CONNOR, S.: Cultura Pós-Moderna. SP, Loyola, 1993
- ECO, U: Tratado Geral de Semiótica. SP., Perspectiva, 4ª Ed. 2004
- GOMES, H.: A função do iconismo na percepção: etapa precursora da construção de conhecimentos e informações. DataGramaZero - Revista de Ciência da Informação - v.6 n.6 dez/05
- GOODMAN, N: Linguagens da Arte. Trad. Vítor Moura e Desidério Murcho, Cap. I - A realidade recriada
Lisboa: Gradiva, 2005
- KLEIN, Naomi: Sem Logo. A Tirania das Marcas em um planeta vendido. RJ/SP, Record, 2002
- KRAMPEN, Martin & EICHER, Otl: Sistemas de los signos en la comunicación visual. Barcelona, G. Gili, 1979.
- MERLEAU-PONTY, Maurice: Fenomenologia da Percepção. SP, Martins Fontes, 1994
- METZ, C, MARIN, L. e outros: A Análise das Imagens. Petrópolis, Vozes, 1973
- MOLES, A e outros: Civilização Industrial. Petrópolis, Vozes, 1973
- Semiologia dos Objetos. Vozes, Petrópolis, 1972
- Teoria da Cultura de Massa. Paz e Terra, RJ, 1990
- MORIN, Edgar: Cultura de massas no século XX. Forense Universitária. RJ, 1986.
- MUKAROWSKY, J., Escritos de Estética y Semiótica del Arte, Barcelona, Gustavo Gili, 1977 [1971].
- NORDTUG, B.: Subjectivity as an Unlimited Semiosis: Lacan and Peirce, Studies in Philosophy and Education, Publisher: Springer, Volume 23, Numbers 2-3, March 2004, pp. 87-102(16), <http://www.ingentaconnect.com/content/klu/sped/2004/00000023/F0020002/05265965>
- QUEIROZ J.: Semiose segundo C.S.Peirce, ISBN: 85-283-0309-8 SP, EDUC 2004
http://www.dca.fee.unicamp.br/projects/artcog/files/Queiroz_EDUC.pdf
- NÖTH, W.: A Semiótica no Século XX, 2ª ed, SP, Annablume, 1999
- Panorama da semiótica — de Platão a Peirce. 3ª ed. São Paulo, Annablume, 2003.
- PEIRCE, Charles Sanders: Collected Papers of Charles Sanders Peirce. Vol 1 and 2. Ed. C. Hartshorne. Massachusetts, The Belknap press of Harvard University Press. 3rd Printing, 1974.
- Semiótica, SP, Perspectiva, 2000.
- Semiótica e Filosofia, SP, Cultrix, 1972
- SANTAELLA, Lucia: As três categorias peircianas e os três registros lacanianos, São Paulo, Psicol. SP vol.10 n.2 1999.
- SANTAELLA, L.: A Teoria Geral dos Signos. SP, Pioneira, 2000
- Corpo e comunicação. SP. Paulus, 2004
- Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura. SP,

Paulos, 2003

- . Semiótica aplicada. São Paulo : Pioneira Thomson Learning, 2004.
- SANTAELLA, L. & NÖTH, W.. Comunicação e Semiótica. SP, Hacker, 2004
- . Imagem. Cognição, semiótica, mídia. SP, Iluminuras, 2001
- SONESSON.,G.: From Iconicity to Pictorality. A view from ecological semiotics
<http://www.semioticon.com/people/sonesson.htm> (visitado 2008)
- . La iconicidad en un marco ecológico.
http://www.arthist.lu.se/kultsem/sonesson/CV_gs.html#Other__scientific
- . La imagen como doble y realidad.
<http://filserver.arthist.lu.se/kultsem/pdf/ImagenDoble.pdf> (visitado 2008)
- . La rhétorique de la perception. <http://www.semioticon.com/people/sonesson.htm>
(visitado 2008)
- . Methods and Models in Pictorial Semiotics. Lund University, 1988
<http://www.arthist.lu.se/kultsem/pdf/rapport3.pdf> (visitado 2008)
- . Prolegomena to the semiotic analysis of prehistoric visual displays,
<http://filserver.arthist.lu.se/kultsem/pdf/ProlegomenaN.pdf> (visitado 2008)
- . The picture as double and reality. Department of semiotics Lund University
Sweden, <http://www.arthist.lu.se/kultsem/> (visitado 2008)
- . Pictorial concepts. Inquiries into the semiotic heritage and its relevance
for the analysis of the visual world. Lund: Aris/Lund University Press. (1989a)
- . Semiotics of photography. On tracing the index. Lund: Semiotics
Project. (1989b)
- . "The semiotic function and the genesis of pictorial meaning", Center/Periphery in
representations and institutions. Tarasti, Eero (ed.), 211- 156. Imatra: Acta Semiotica
Fennica. (1992b)
- . "On pictorality. The impact of the perceptual model in the development of visual
semiotics", The semiotic web 1992/93: